

**KOCCA**  
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

**2020**

**WEEKLY  
GLOBAL**

위클리글로벌

198 호

구분	제목
 방송/영화	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [미국] 극장 체인 AMC, 상영관 대여 사업 본격 시작</li> <li>• [미국] 뉴욕 독립영화제 고담 어워드, 한국 배우 윤여정 노미네이트</li> <li>• [유럽] 프랑스판 복면가왕, 기록 경신하며 4 주째 동 시간대 시청률 1 위 수성</li> <li>• [북경] 10 월 중국 영화 박스 오피스 63.4 억 위안, 전월 대비 1.6 배 증가</li> <li>• [일본] 올해 신조어·유행어, &lt;사랑의 불시착&gt; &lt;제 4 차 한류 붐&gt; 꼽혀</li> <li>• [일본] 2020 년도 10 월 렌탈 DVD 랭킹 : 츠타야 (TSUTAYA) 한국 영화 부문</li> <li>• [베트남] 베트남 영화감독 2 명, 부산국제영화제 아시아 프로젝트 마켓 수상</li> <li>• [베트남] 영화 '담보', 베트남에서도 인기</li> <li>• [UAE] 터키 드라마, 아랍지역에서 인기가 사그라들고 있나</li> <li>• [UAE] 이집트에서 가장 많이 본 아랍 드라마 시리즈</li> <li>• [UAE] Fox Plus, Vue 와의 협력으로 사우디아라비아 구글 트렌드 검색 1 위 등극</li> </ul>
 게임/유희복합	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [유럽] 영국 게임 시장, 2020 년 들어 기록적 성장을 보여</li> </ul>
 애니메이션/캐릭터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [인니] &lt;2020 찌끼니 애니메이션&gt; 온라인 개최</li> </ul>
 음악	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [유럽] BTS, MTV 유럽 뮤직 어워드 4 관왕 달성</li> <li>• [유럽] '아기상어 체조' 영상 유튜브 최고 조회수 기록에 유럽 언론 주목</li> <li>• [유럽] 영국 음악업계, 동양인 등 소수집단 업계 종사자 비율 증가 추세</li> <li>• [심천] 텐센트 뮤직, 글로벌 음악 저작권 기업 The Royalty Network 와 MOU 체결</li> <li>• [일본] 엔하이픈, 데뷔 전 "일본 최대 패션 행사" 출연</li> <li>• [인니] 인도네시아 음악공연 대행사협회, 공식 출범</li> <li>• [UAE] 스포티파이, UAE 와 사우디아라비아에서 가장 많이 스트리밍된 K-팝 그룹 탑 5 발표</li> </ul>
 패션	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [유럽] 코로나 이후 패션워크의 미래는? 세계 4 대 패션워크 대표 회담 가져</li> </ul>
 통합(정책 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• [북경] 광전총국, 부문규정 폐지·수정 관련 결정 발표</li> <li>• [북경] 광전총국, 웹드라마 제작기관의 콘텐츠 책임 강화 관련 통지 발표</li> <li>• [북경] 텐센트, 2020 년 제 3 분기 재무보고 발표</li> <li>• [심천] 바이트 댄스(字节跳动), 11 억 위안 규모 아이리더(掌阅科技) 투자</li> <li>• [심천] 중국 완구 업계 6 대 메이저 기업 3 분기 매출 현황 보고</li> <li>• [일본] 해외 아티스트들의 방일 공연 개최 줄이어</li> <li>• [일본] '하라주쿠에서 한인타운으로...' 일본 여고생의 성지 변화</li> <li>• [일본] 데이터로 보는 일본 콘텐츠 산업 시리즈 8- 영화관 및 스크린 수</li> <li>• [베트남] 베트남에서 사흘간 '한국·베트남 문화 페어' 개최</li> </ul>
별첨	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KOCCA 해외권역별 주요 인기차트를 통한 한류콘텐츠 선호도 동향('20.10 월)</li> </ul>





☑ [미국] 극장 체인 AMC, 상영관 대여 사업 본격 시작<sup>1)</sup>

- ☑ ABC 방송은 미국 최대의 영화관 체인 AMC 가 극장에서 영화를 보기 원하는 고객을 위해 99 달러에 상영관 전체를 빌려주는 렌탈 서비스를 내놓았다고 보도함
- ☑ AMC 측에 따르면 극장 임대 회당 가족과 친구 등 최대 20 명까지 입장이 가능함. 가족용 애니메이션 '몬스터 주식회사'와 '슈렉'을 비롯해 할러윈 시즌 공포 영화, 최신 개봉작 가운데 1 편을 골라 관람할 수 있다고 함
- ☑ 기존 개봉작 임대료는 최소 가격인 99 달러이고, '테넷' 등 최신작 임대료는 149 달러 이상으로 책정되었음. ABC 방송은 "99 달러 극장 임대는 미국 영화계가 코로나 19 로 재정적인 타격을 받는 가운데 마련된 조치"라고 밝힘
- ☑ AMC 는 지난 13 일 투자자들에게 제공한 보고서를 통해 코로나 사태로 영화 관람객 숫자가 작년과 비교해 85% 급감했다고 밝힌 바 있음
- ☑ AMC 체인은 현재 미국 내 600 여 개 개봉관 가운데 500 개 개봉관의 운영을 재개했지만 관객 수용량을 20~40% 수준으로 제한하고 있음

1) 출처

- [https://abc7news.com/entertainment/you-can-rent-out-an-entire-amc-theater-for-\\$99/7092097/](https://abc7news.com/entertainment/you-can-rent-out-an-entire-amc-theater-for-$99/7092097/)
- <https://www.cnn.com/2020/10/17/business/amc-rental-99-trnd/index.html>
- <https://www.foxbusiness.com/lifestyle/amc-launches-private-theater-rentals>
- <https://variety.com/2020/film/news/struggling-amc-chain-launching-private-theatre-rentals-1234826743/>
- <https://www.theverge.com/2020/10/19/21522815/amc-private-cinema-hire-coronavirus-tenet-new-mutants>

☑ [미국] 뉴욕 독립영화제 고담 어워드, 한국 배우 윤여정 노미네이트<sup>2)</sup>



그림 1 | 이민자 가족의 이야기를 그린 영화 <미나리> (출처 : Variety)

- ☑ 고담 인디펜던트 필름 어워드(The Gotham Independent Film Awards)는 1991년 뉴욕시에서 개최된 이래 매년 겨울 개최되는 독립영화 축제로, 주로 미국 동부의 로컬 영화 작품들을 시상하는 행사로 출발하였으며, 2004년부터 고담 영화제는 미국 전역의 작품들뿐만 아니라 전 세계의 독립영화 작품들을 후보에 올렸으며, 기존 6개의 시상 분야를 9개로 확대하는 등 조치로 인해 전 세계 독립영화 팬들에게 알려지기 시작함
- ☑ 올해로 30회를 맞는 이 행사는 기존 11월-12월 즈음 열렸으나, 2021년에는 1월 11일에 개최될 예정임. 영화 평론가들과 업계 전문가들로 구성된 심사위원단이 최근 노미네이트된 작품 리스트를 공개하였음
- ☑ 이 중 한국 배우인 윤여정은 2020년 12월 미국 내 개봉 예정인 '미나리(Minari)' 출연으로 여우주연상(Best Actress) 후보에 노미네이트 됨
- ☑ 미나리(Minari)는 한국계 미국인 가족에 대한 영화이며, 스티븐 연, 한예리 등 한국계 미국인과 한국 배우들이 대거 참여한 이민자 가정의 이야기임. 이 작품은 2020 선댄스 영화제 미국 극영화 경쟁부문 심사위원 대상·관객상 수상작이기도 함
- ☑ 미 언론은 올해 Best Feature 후보에 오른 다섯 작품이 전부 여성 감독 작품인 점을 강조하며, 여성 감독들의 활약과 더불어 문화적 다양성(diversity)이 점차 중요해지고 있다는 점을 강조함

2) 출처

- <https://variety.com/2020/film/awards/steven-yeun-minari-release-date-1234827448/>
- <https://www.indiewire.com/2020/11/gotham-award-nominations-2020-1234598012/>
- <https://womenandhollywood.com/gotham-awards-nominations-all-five-best-feature-nods-go-to-women-directed-pics/>
- <https://variety.com/2020/film/awards/gotham-awards-nominations-2020-1234830105/>
- <https://www.chicagotribune.com/entertainment/movies/ct-ent-steven-yeun-minari-20190711-k4hgymy5ozbklgl4eereod25xm-story.html>

✔ [유럽] 프랑스판 복면가왕, 기록 경신하며 4 주째 동 시간대 시청률 1 위 수성<sup>3)</sup>

- 프랑스판 복면가왕 ‘Mask Singer’ 두 번째 시즌이 매주 토요일 저녁 황금 시간대에 편성되어 선전하며 ‘토요일 저녁의 강자’ 타이틀을 획득함

Soirée TV du samedi 7 novembre 2020			
Chaine	Programme	TVspectateurs	PDA 4+
	Mask Singer	5 171 000	23.1%
	Boyard Land	1 356 000	6.1%
	Commissaire Magellan	4 271 000	17.2%
	Ligue 1 : PSG - Rennes	1 026 000	4.3%
	Echappées belles	1 568 000	6.2%
	The Rookie, le flic de Los Angeles	2 448 000	9.6%

그림 2 | ‘11월 7일 토요일 저녁 프랑스 티비 시청률 순위’ (출처: Toute La Télé)

- ✔ 프랑스판 복면가왕 두 번째 시즌 ‘The Mask Singer Saison 2’는 지난 10 월 17 일 토요일 첫 방송을 동 시간대 시청률 1 위로 장식하며 시작함. 이후 4 주 연속 동 시간대 시청률 1 위를 기록하며 순항 중임.
- ✔ 시청자 480 만 명 및 시청률 24.3%를 기록한 첫 방송을 시작으로, 2 회 23.9%(502 만 명), 3 회 21.1%(468 만 명)를 기록함. 4 주 차인 11 월 7 일에는 시청자 517 만 명 및 시청률 23.1%로 이번 시즌 최고 시청률을 기록함.
  - ※ 2 회 시청률이 주춤했으나, 이는 당일 열린 유럽 럭비 국가대항전 “Six Nations”의 프랑스대 아일랜드 경기 중계 때문인 것으로 밝혀짐.
- ✔ 프랑스 언론은 매주 방송 직후 관련 기사를 게재하고 있으며, ‘한국에서 개발된 복면가왕은 2015 년 이래 15 개의 리메이크 쇼를 탄생시키며 명실상부 2020 년 현재 세계적으로 가장 성공한 방송 포맷’이라고 평가기도 함(Stratégies)

3) 출처: 20 minutes, 프랑스 뉴스 방송 채널

(<https://www.20minutes.fr/arts-stars/television/2903851-20201108-audiences-tv-petit-demarrage-boyard-land-record-saison-mask-singer>)

Stratégies, 프랑스 미디어 전문 언론

(<https://www.strategies.fr/actualites/medias/4051628W/les-programmes-tele-avance-masques.html>)

Toute La Télé, 프랑스 TV 정보 플랫폼

(<https://www.toutelatele.com/audiences-tv-prime-samedi-31-octobre-2020-le-xv-de-france-plaque-mask-singer-magellan-loin-devant-the-rookie-124398>)

(<https://www.toutelatele.com/audiences-tv-prime-samedi-24-octobre-2020-mask-singer-net-leader-sur-tf1-le-ru-gby-france-pays-de-galles-rassemble-sur-france-2-echappees-belles-reste-haut-124207>)

☑ [북경] 10 월 중국 영화 박스 오피스 63.4 억 위안, 전월 대비 1.6 배 증가

- ☑ 중국 endata(艺恩)가 발표한 <2020 년 10 월 영화시장조사(2020 年十月电影市场盘点)> 보고서에 따르면, 2020 년 10 월 중국 영화 박스 오피스는 총 63 억 4,000 만 위안(약 1 조 662 억 원)으로 전년 동기대비 24% 하락함. 이는 전월 대비 1.6 배 증가한 수치임
- ☑ dengtadata(灯塔数据)의 데이터에 따르면, 올해 11 월 7 일 중국 전역의 누적 박스 오피스는 150 억 위안(약 2 조 5,261 억 원)을 초과하였음. 또한 7 일 기준 영화 누적 관람객은 4 억 300 만 명임. 영화 <팔백(八百)> · <나와 나의 고향(我和我的家乡)> · <강자야(姜子牙)>가 올해 가장 높은 흥행성적을 기록함. 해당 영화 3 편의 박스 오피스가 올해 전체 시장 성적의 약 50%를 점유함

☑ [일본] 올해 신조어·유행어, <사랑의 불시착> <제 4 차 한류 붐> 꼽혀 4)



그림 3 | 넷플릭스를 통해 일본 팬들에게 감사의 인사를 전하는 배우들

- ☑ 2020 년 한 해 가장 화제가 되었던 키워드를 선정하는 ‘현대용어의 기초지식선 2020 신조어·유행어 대상’에서 노미네이트 된 30 개의 키워드가 5 일 발표됨.
- ☑ 일본뿐만 아니라 전 세계적으로 ‘코로나바이러스 19’에 관련된 키워드가 다수 선정되었음. 사회적 거리 두기로 인해 시청 시간이 늘어나며 화제를 모았던 드라마 ‘사랑의 불시착’과 그로 인한 ‘제 4 차 한류 붐’이 화제 키워드로 노미네이트 됨.
- ☑ JYP 엔터테인먼트가 제작에 참여해 오디션 프로그램부터 화제가 되었던 글로벌 걸그룹 ‘NiziU’도 화제 키워드로 노미네이트 됨.
- ☑ 한편 ‘사랑의 불시착’은 10 월 진행된 ‘도쿄 드라마 어워드 2020’에서 ‘해외 작품 특별상’까지 수상하며 일본에 새로운 ‘사회현상’을 일으켰다고 보도됨. 일본 팬들이 ‘사랑의 불시착’과 ‘이태원 클라쓰’의 주연 배우들에 보내는 메시지 동영상이 넷플릭스를 통해 공개되어 화제가 되기도 함.

4) 출처

-<https://news.yahoo.co.jp/articles/c4b25f0e3f8442baa933d7d7a12a6b63fca92335>

-<https://news.yahoo.co.jp/articles/3340715dd9b792bdd83c60fdb8a34ae820362be8>

☑ [일본] 2020 년도 10 월 렌탈 DVD 랭킹 : 츠타야 (TSUTAYA) 한국 영화 부문<sup>5)</sup>

2020 년 10 월 1 일~31 일

순위	타이틀	한국 개봉연도	일본 배급사	장르
1	기생충	2019	주식회사 VAP	드라마
2	암수살인	2018	TC 엔터테인먼트	범죄
3	해치지 않아	2019	TC 엔터테인먼트	코미디
4	왓칭	2019	NEW SELECT	공포, 스릴러
5	미성년	2018	TC 엔터테인먼트	드라마
6	스윙키즈	2018	TC 엔터테인먼트	드라마
7	어린 의뢰인	2019	TC 엔터테인먼트	드라마
8	도어락	2018	NEW SELECT	스릴러
9	국가 부도의 날	2018	주식회사 TWIN	드라마
10	협상	2018	주식회사 TWIN	범죄

☑ [베트남] 베트남 영화감독 2 명, 부산국제영화제 아시아 프로젝트 마켓 수상



[그림 4] 베트남 영화감독 쩌 탄 후이(왼쪽)와 레 빈 지앙(오른쪽)

- ☑ 올해 개최된 제 25 회 부산국제영화제(BIFF)에서 베트남 영화감독 쩌 탄 후이와 레 빈 지앙이 제작한 영화가 각각 아시아프로젝트마켓(Asian Project Market, APM) 작품으로 선정돼 제작비를 지원받게 됨
- ☑ APM 선정 작품은 모두 4 개이며, 이 가운데 쩌 탄 후이(Tran Thanh Huy) 감독의 작품 'Tick It'은 CJ 엔터테인먼트상을 수상하여 1 만 달러, 레 빈 지앙(Le Binh Giang) 감독의 작품 'Who Created Human Being?'은 아르테키노인터내셔널(ArteKino International)상을 수상하여 6,000 유로(약 7,000 달러)의 제작비를 지원받게 됨
- ☑ 영화 '롬(Rom)<sup>6)</sup>'으로 잘 알려진 후이 감독의 'Tick It'은 젊은이들이 절망을 극복하고 더 나은 삶을 찾기

5) 출처 : <https://movie-tsutaya.tsite.jp/netdvd/dvd/hotrangingGenreMonthly.do?genreID=00001&subGenreID=00068&pT=0>  
 6) '롬(Rom)'은 지난해 제 24 회 부산국제영화제에서 뉴 커런츠(New Currents)상을 수상하였으나 베트남 문화체육관광부의 상영 허가 이전에 부산국제영화제에 출품한 것이 문제가 돼 벌금 4,000 만동(약 1,721 달러)을 부과 받고 상영 불허 결정을 받기도 함. 그러나 논란 끝에 결국 지난 7 월 말 베트남에서 개봉되며 박스 오피스에서 흥행에 성공

위해 냉장 컨테이너에 몸을 실어 영국으로 밀입국하는 과정에서 겪는 수많은 위험과 사랑을 그려낸 액션 어드벤처 로맨스 영화임. 한편 지양 감독의 'Who Created Human Beings?'은 하노이 독립영화 제작자 레 꾸인 안(Le Quynh Anh), 싱가포르 M'GO 영화사의 파눅스미 하드요위로고(Panuksmi Hardjowirogo)와 공동 제작한 영화로, 가족, 사랑, 종교적 신념 중 하나만 선택해야 하는 인간의 고뇌와 투쟁을 그린 작품임

- ❑ 지난 10월 26일부터 28일까지 사흘 동안 온라인으로 개최된 이번 APM 대회에는 36개국 193개 작품이 출품됨. APM에서 선정된 나머지 2개 작품은 한국 이명세 감독의 '무심한 듯 시크하게'와 인도 키슬리(Kislay) 감독의 'Commodity'임

### ❑ [베트남] 영화 '담보', 베트남에서도 인기



그림 51 영화 '담보' 스틸 컷

- ❑ 영화진흥위원회 통합전산망에 따르면, 지난 9월 29일 한국에서 개봉한 영화 '담보'는 11월 8일 오후 누적 관객 수 170만 명을 넘기며 손익분기점을 돌파함. 지난달 9일 베트남에서도 개봉하며 2주 연속 박스 오피스 정상에 오름
- ❑ 강대규 감독이 연출한 '담보'는 사채업자 두석과 종배가 얼떨결에 아홉 살 승이를 담보로 맡아 키우면서 벌어지는 이야기를 다룬 영화임. 이 영화는 베트남 CGV에서 10월 9일 개봉될 예정이었으며, 영화 개봉 전부터 베트남 언론에 관련 기사가 게재될 만큼 큰 관심과 집중을 받음
- ❑ 영화 주연배우 성동일, 김희원은 베트남 한류 팬들 사이에서 인지도가 높은 배우임. 또한 아역 배우 박소이는 영화 '담보'뿐만 아니라 지난 8월 베트남에서도 개봉되었던 영화 '다만 악에서 구하소서'에도 출연한 바 있어 베트남 한류 팬들에게 차세대 한류 스타로서의 발전 가능성을 보여준 아역 배우임
- ❑ 개봉 때부터 '담보'는 약 2주간 박스 오피스 1위에 오르며 인기를 끌. 베트남에서는 유머러스하고 진한 감동이 있는 소재의 영화들을 선호하는 편으로, 영화 '담보'가 그리고 있는 따뜻한 가족 스토리가 베트남 관객들에게 어필했다고 평가됨

☑ [UAE] 터키 드라마, 아랍지역에서 인기가 사그라들고 있나?



[그림 6] Fatima Ghoul 시리즈 이미지 (출처 : Al Anba Newspaper)

- ☑ 터키 시리즈는 2006년부터 아랍 방송에 등장하기 시작하여 위성 방송국뿐만 아니라 지역 방송국, 소셜 네트워킹 사이트, 온라인 시청 사이트 등 매체를 불문하고 아랍 시리즈를 지배할 정도로 인기가 높았음
- ☑ 터키 드라마는 낭만적이고 사회적이며 인간적인 성격을 갖고 있어, 일부 드라마의 경우 최근 몇 년 동안 조회수가 8천만을 돌파할 정도로 인기를 얻음
- ☑ 지난 10년 동안 터키는 국가 경제를 지원하는 중요한 원천으로 터키 드라마를 지원해 옴. 그 결과 아랍지역에서 성공을 거뒀음
- ☑ 아랍 드라마는 장르가 한정적인 반면, 터키 드라마는 다양한 이야기와 장르로 인기를 끌. 특히 드라마에서 보여주는 그림 같은 터키의 아름다운 자연 풍경은 아랍권의 관광 증가에 기여함
- ☑ 아랍 드라마는 일년 중 라마단 기간에 집중 방영되기 때문에 한가지에 집중하기 어려움. 반면 터키 드라마는 그러한 경쟁 없이 일년 내내 방송되어 더 많은 관심을 받음. 예를 들어 터키 드라마 Fatima Ghoul 시리즈는 방영 기간 동안의 유일한 현대물이었고, 신작 수가 감소한 시기에 처음 방영되어 마땅한 경쟁작이 없었으므로 더욱 인기를 끌었음
- ☑ 하지만 거의 10년이 지난 지금 터키 드라마의 인기가 식어가고 있음. 터키 드라마는 시리즈마다 100~200개 이상의 에피소드가 있고, 한 회 시청에 거의 2시간이 소요됨.

7) 출처 :

<https://www.alanba.com.kw/ar/art-news/arabic-international/1002353/02-11-2020-%D9%87%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%AF%D8%B1%D8%A7%D9%85%D8%A7-%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%B1%D9%83%D9%8A%D8%A9-%D9%87%D8%A8%D8%A9-%D9%88%D8%A7%D9%86%D8%AA%D9%87%D8%AA/>

- ☑ 아랍 드라마는 국제적인 드라마 시리즈들과 경쟁할 수 있도록 창조적 과정을 통한 새로운 시도가 필요함. 작가이자 각본가인 Hamad Badr 는 터키 드라마는 다소 대담한 주제를 제시할 수 있는 반면 아랍 드라마는 검열이 있는 한 발전하기 힘들다고 언급
- ☑ 터키 드라마는 최근 더빙 문제와 정치적 이슈 영향으로 많은 국가에서 인기가 감소하고 있음

☑ [UAE] 이집트에서 가장 많이 본 아랍 드라마 시리즈8)

- ☑ 이집트 국립 여론 조사 센터 Baseera 는 라마단 기간에 방송된 드라마 시청률을 설문을 통해 조사함
- ☑ 대부분 일 년 중 라마단 기간에 맞춰 새로운 아랍어 드라마들이 제작될 만큼 라마단 시즌은 아랍 지역에서 TV 프로그램과 관련하여 가장 주목받는 시즌임. 거의 모든 신작이 높은 시청률을 얻으며, 라마단 기간이 끝나면 아랍어 드라마 시리즈는 제작되지 않음

순위	드라마	시청률	주연 배우	비고
1	Al Ikhtiyar 	48%	Amir Karara	남성시청률 : 52% 여성시청률 : 52% 젊은시청률 : 52% 50 대시청률 : 48%
2	The End 	45%	Yousef Al Sharif	
3	El Prince 	44%	Mohammad Ramadan	

8) 출처 :

<https://www.youm7.com/story/2020/5/28/%D8%A8%D8%B5%D9%8A%D8%B1%D8%A9-%D9%85%D8%B3%D9%84%D8%B3%D9%84-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D8%AE%D8%AA%D9%8A%D8%A7%D8%B1-%D8%A7%D9%84%D8%A3%D8%B9%D9%84%D9%89-%D9%85%D8%B4%D8%A7%D9%87%D8%AF%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%B1%D9%85%D8%B6%D8%A7%D9%86-%D9%88%D8%A7%D9%84%D9%86%D9%87%D8%A7%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B1%D9%83%D8%B2/4795434>

4	Al Fursa		42%	Yasmin Sabri	남성시청률 : 33% 여성시청률 : 44% 여성 시청자들에게 더 많은 인기를 얻음
5	Al Futuwwa		39%	Yasir Jalal	남 시청자: 33% 여 시청자: 44%

[그림 4] 이집트 아랍드라마 시청 순위 (사진 출처 : 구글 이미지)

✔ [UAE] Fox Plus, Vue 와의 협력으로 사우디아라비아 구글 트렌드 검색 1 위 등극<sup>9)</sup>



[그림 1] Fox Plus 이미지 (출처 : alwafd.news)

- ✔ Viu 는 Fox Plus 와 파트너십을 맺어 매월 거의 100 시간 분량의 콘텐츠를 Vue 에 추가함으로써 11 월 부터 12 월까지 300 개 이상의 할리우드 및 서양 방송물을 아랍 시청자들에게 제공할 예정임
- ✔ 아랍 시청자는 TV 드라마 시리즈, 할리우드 블록버스터, Fox Live 쇼, 영감을 주는 다큐멘터리 및 어린이 쇼 등 5 개 장르 콘텐츠를 경험할 수 있음
- ✔ 중동 Viu 의 CEO Shady Abu Alnaga 는 “다양한 콘텐츠 세트와 우수한 맞춤형 사용자 경험을 제공한

9) 출처 :

<https://alwafd.news/%D8%AA%D9%83%D9%86%D9%88%D9%84%D9%88%D8%AC%D9%8A%D8%A7/3286695-Fox-Plus-%D8%AA%D8%AA%D8%B5%D8%AF%D8%B1-%D8%AA%D8%B1%D9%8A%D9%86%D8%AF%D8%A7%D8%AA-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9-%D8%A8%D8%B4%D8%B1%D8%A7%D9%83%D8%A9-%D9%85%D8%B9-%D9%85%D9%86%D8%B5%D8%A9-%D9%81%D9%8A%D9%88>

결과, 전 세계 Viu 구독자는 월간 3,600 만 명 이상에 이르렀음. Fox Plus 와 Vue 의 협력은 더 많은 파트너십을 통해 다양성을 제공하는 독특한 엔터테인먼트 시스템을 구축하겠다는 의미”라고 밝힘

- ✔ Vue 는 중동에서 충성도 높은 잠재 고객 기반을 구축한 이래 지속적으로 새로운 잠재 고객을 유치해 옴. 또한 여러 우수한 아랍어 및 아시아 방송물을 더빙 또는 현지 언어로 번역하여 제공해 왔음
- ✔ 중동 지역의 Viu Premium 구독자가 이용할 수 있는 Fox Plus 콘텐츠는 다양한 미국 드라마와 코미디를 제공하는 Fox Series, 할리우드 영화를 포함한 Fox Cinema 등으로, 다양한 장르의 방송물을 시청할 수 있음. 또한 음식, 가정, 패션, 엔터테인먼트, 여행 및 리얼리티 방송과 같이 여러 영역에서 인기 있는 라이프스타일 프로그램을 제공하는 Fox Life 와 최고의 다큐멘터리를 제공하는 내셔널 지오그래픽 및 어린이를 위한 엔터테인먼트 프로그램을 제공함

## 게임·융복합



### ✓ [유럽] 영국 게임 시장, 2020 년 들어 기록적 성장률 보여<sup>10)</sup>

- 영국게임개발자협회(TIGA; The Independent Game Developers' Association)가 연례 보고서를 통해 영국 게임 시장이 해당 보고서 발간 이래(2007 년) 가장 높은 성장률을 보였다고 발표함.
- 주요 통계 및 수치
  - ✓ 게임 제작사 수는 2018 년 14,353 개에서 16,836 개로 12.2% 증가
  - ✓ 매출은 2018 년 747 만 파운드에서 907 만 파운드(약 2 조 3,532 억 원)로 증가
  - ✓ 게임 개발 투자액은 2018 년 818 만 파운드(약 120 억 원)에서 993 만 파운드(약 146 억 원)로 증가
  - ✓ 영국 게임산업은 종합적으로 영국 GDP 에 약 22 억 파운드(약 3 조 2,356 억 원) 및 직접고용 30,781 명의 경제효과를 가져온 것으로 드러남(2018 년 18 억 파운드, 약 2 조 6,473 억 원/ 26,241 명 대비)
  - ✓ 이에 대해 TIGA 대표 리처드 윌슨(Richard Wilson) 박사는 ‘모바일, PC , 콘솔 등 게임 전 분야에 걸쳐 대중의 수요가 크게 증가한 것이 원인으로 보인다. 봉쇄 기간에 특히 그 현상이 두드러졌다. 한 연구에 따르면 2020 년 1 월부터 5 월까지 전년 동기 대비 PC 게임 사용자 수는 46%, 모바일 사용자 수는 17% 증가한 것으로 나타났다“라고 그 원인을 분석함.

10) 출처: gameindustry.biz, 게임산업정보 플랫폼 (<https://www.gamesindustry.biz/articles/2020-10-19-growth-in-uk-industry-fastest-ever-recorded>)

## 애니메이션·캐릭터



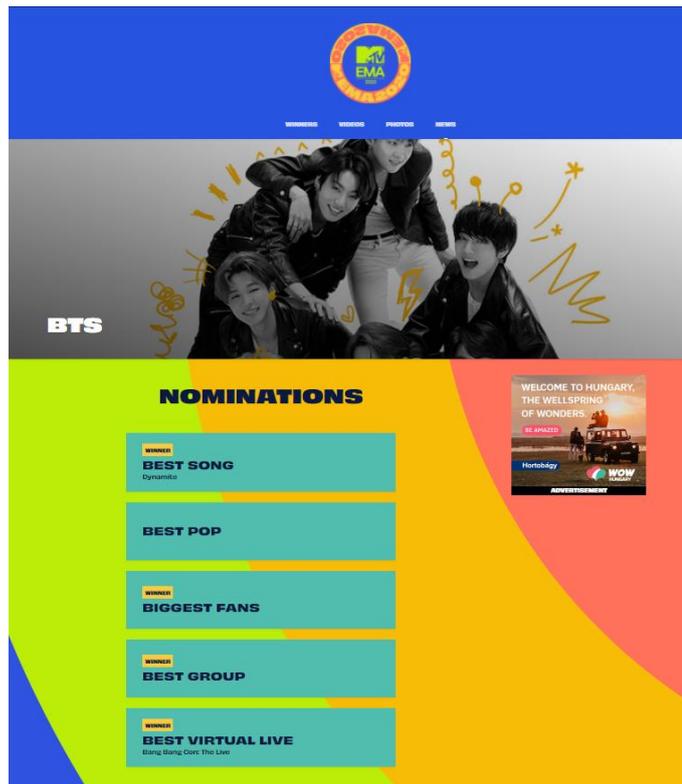
### ☑ [인니] <2020 찌끼니 애니메이션> 온라인 개최

- ☑ 2020년 10월 8일부터 10월 28일까지 <2020 찌끼니 애니메이션(Animasi Cikini 2020)>이 개최됨
- ☑ 올해로 4회를 맞는 이번 행사는 워크숍, 토크쇼, 애니메이션 단체관람 등 세부 프로그램으로 구성됨. 주제는 ‘인도네시아 애니메이션, 사회적 거리 두기 유지하되 끊임없이 활동해야’로 선정됨
- ☑ 약 30여 개의 관련 기관 및 학원의 학생 약 450여 명이 참석한 가운데, 본 행사는 온라인 회의 플랫폼인 줌(Zoom)을 통해 온라인으로 무료로 개최됨
- ☑ 2020년 10월 27일 진행된 토크쇼에 인도네시아 애니메이션협회(Asosiasi Industri Animasi Indonesia, AINAKI)의 달리 윌슨(Darly Wilson) 회장이 참석하여 인도네시아 애니메이션 산업 발전에 대해 발표함
- ☑ 에완 꾸르니아완(Ehwan Kurniawan) 행사조직위원장은 “2017년부터 매년 꾸준히 개최되고 있는 본 행사를 통해 인도네시아 애니메이션의 인력 및 교육 부문이 점차 성장하고 있어 뿌듯함을 느낀다”고 밝힘



☑ [유럽] BTS, MTV 유럽 뮤직 어워즈 4 관왕 달성<sup>11)</sup>

- ☑ 지난 11 월 8 일 일요일 전 세계로 생중계된 'MTV 유럽 뮤직 어워즈(MTVema)'에서 BTS 가 '베스트 송'(Best Song), '베스트 그룹'(Best Group), '비기스트 팬'(Biggest Fan), '베스트 버추얼 라이브'(Best Virtual Live)' 총 4 개 부문을 수상함.



|그림 8| 그림 21 BTS, 2020년 'MTV 유럽 뮤직 어워즈' 4관왕

- ☑ 'MTV 유럽 뮤직 어워즈'는 한 해 동안 유럽에서 가장 인기 있었던 음악을 대상으로 한 시상식임. BTS 는 2018 년부터 3 년째 수상하고 있음.
- ☑ 2018 년에는 'Best Group' 및 'Biggest Fan' 상을, 2019 년에는 'Best Group', 'Best Live' 및 'Biggest Fan' 상을 수상한 바 있음.
- ☑ 올해는 다섯 개 부문에 노미네이트(베스트 팝 부문 포함) 되었으며, Dynamite 로 시상식 최고의 영예인 '베스트 송'을 수상함.

11) 출처: MTV 유럽 뮤직 어워즈 웹사이트 (<https://www.mtvema.com/artists/bts>)

Variety, 엔터테인먼트 전문 언론 (<https://variety.com/2020/music/global/bts-mtv-emas-2020-winners-1234825448/>)

✔ [유럽] '아기상어 체조' 영상 유튜브 최고 조회수 기록에 유럽 언론 주목<sup>12)</sup>

- ✔ 11 월 초, 스마트스터디 핑크퐁의 '아기상어 체조' 영상이 약 70 억 4 천만의 조회 수를 기록하며 유튜브 기록을 경신함. 이에 따라 유럽 주요 언론이 이를 집중적으로 다룸.
- ✔ 특히 영국 BBC 뉴스, 프랑스 르몽드지, 스페인 엘파이스지 등 유력 언론들이 성공 요인을 분석하고 평가하는 기사를 게재함.
- ✔ 아기상어 체조 영상의 성공 비결은 '효율적인 수익 모델'
  - 언론은 핑크퐁이 이 영상만으로 약 520 만 달러의 수익을 거두어들였을 것으로 추정함. 본 영상의 놀라운 성공은 '플랫폼에 특화된 수익 모델'에서 비롯된다고 분석함.
  - 핑크퐁의 유튜브 채널은 어린이 콘텐츠를 제공하는 많은 채널 중 하나일 뿐이나, 중독성 있는 멜로디와 쉽게 따라할 수 있는 율동이 동일한 콘텐츠를 수십 번 반복해서 볼 수 있는 아이들의 특성에 잘 맞아 떨어졌다는 것.
- ✔ '다양한 매체를 통한 전 세계적 주목'
  - SNS 상에서 '할리우드의 유명 인사들에서부터 인도네시아의 농가에 이르기까지' 퍼진 #BabySharkChallenge 해시태그 달기 열풍 언급.
  - 스페인어, 중국어, 필리핀어, 한국어, 일본어 등 11 개 언어로 번역되어 언어 장벽 허물.
  - 2018 년 말 미국 Wired 매거진이 '아기상어'를 지난해 최대 인터넷 "뽀"으로 선정하는 등 매체의 경계를 넘어 끝없이 공유되고 패러디된 콘텐츠로 평가함.
  - 스페인 대표 언론 '엘파이스'는 '아기상어'는 어린이 뮤지컬로 제작되었고, 일부 야구장에서 응원가로 불리며, 레바논 반정부 시위에서 주제곡으로도 사용되었다'며 이 노래의 성공이 대중문화에 큰 영향을 미쳤다고 평가하기도.
- ✔ 또한 '엘파이스'는 '모회사인 스마트스터디가 아기상어 캐릭터를 이용해 켈로그와 협업하고, 장난감과 의류 사업 등을 통해 2019 년에 3 억 4 천만 달러(약 3,780 억 원)를 벌어들였다'라며 아기상어 콘텐츠 라이선싱 사업 성공에도 주목함.

12) 출처: BBC News, (<https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-54783116>)  
 Le Monde, ([https://www.lemonde.fr/pixels/article/2020/11/02/la-comptine-baby-shark-devient-la-video-la-plus-regardee-sur-youtube\\_6058247\\_4408996.html](https://www.lemonde.fr/pixels/article/2020/11/02/la-comptine-baby-shark-devient-la-video-la-plus-regardee-sur-youtube_6058247_4408996.html))  
 El Pais, (<https://elpais.com/television/2020-11-03/baby-shark-desbanca-al-clip-de-despacito-como-lo-mas-visto-en-youtube.html>)

### ☑ [유럽] 영국 음악업계, 동양인 등 소수집단 업계 종사자 비율 증가 추세<sup>13)</sup>

- ☑ 영국 음악업계 대표 단체인 UK Music 이 격년 연구보고서인 ‘Diversity Report 2020’를 발행함.
- ☑ 이 보고서는 스튜디오, 기관, 메이저 및 독립 음반사, 음악 라이선스 회사 및 라이브 음악 부문을 포함한 음악 비즈니스 전반에서 수집된 데이터를 바탕으로 함.
- ☑ 2020년 영국 음악업계 종사자를 대상으로 한 다양성 설문 조사의 주요 결과는 다음과 같음.
  - 음악 산업에서 16~24세 사이의 흑인, 아시아인 및 기타 소수 민족의 비율은 기록적인 수치인 30.6%로, 2018년 25.9%에 비해 약 5% 증가함.
  - 여성 비율은 2016년 45.3%에서 2020년 49.6%로 증가했지만, 45~64세 여성의 수는 2018년 38.7%에서 2020년 35%로 감소함.
  - 흑인, 아시아인 및 기타 소수 민족 커뮤니티의 업계 진입 인구수가 2018년 23.2%에서 2020년 34.6%로 증가함.
  - 고위 간부급에서 흑인, 아시아인 및 기타 소수 민족의 비율은 2018년 17.9%에서 19.9%라는 역대 최고 수준으로 증가함. 그러나 이러한 비율은 고위직 5명 중 1명에 불과하다는 것을 의미함.
- ☑ 엔터테인먼트 전문 언론 ‘Variety’는 이 조사 결과를 두고 영국 음악 산업의 소수 민족 및 여성 인구 비율이 지난 2년 동안 크게 개선되었다고 평가함.

### ☑ [심천] 텐센트 뮤직, 글로벌 음악 저작권 기업 The Royalty Network 와 MOU 체결

- ☑ 11월 3일, 텐센트 뮤직 엔터테인먼트 그룹은 글로벌 10대 음악 저작권 회사 중 하나인 The Royalty Network 와 전략적 MOU 를 체결하였음.
- ☑ 텐센트 뮤직 엔터테인먼트 그룹은 이번 업무 협력을 통하여 디지털 음원 모델을 지속적으로 발전시키고, 음원 포맷, 온라인 스트리밍, 음악 콘텐츠 IP 등을 중심으로 다양한 사업을 추진할 예정임. 향후 이용자들을 대상으로 업그레이드된 음악 콘텐츠 제공과 다양한 시청 체험을 제공할 뿐만 아니라 중국 디지털 음악 시장의 잠재력을 발굴하여 글로벌 콘텐츠로의 발전을 모색할 예정이라고 밝혔음.

### ☑ [일본] 엔하이픈, 데뷔 전 “일본 최대 패션 행사” 출연<sup>14)</sup>

- ☑ 빅히트 엔터테인먼트와 CJ ENM 의 협업으로 진행된 오디션 프로그램 ‘I-LAND’에서 탄생한 7인조 보이그룹 ‘ENHYPEN(엔하이픈)’이 온라인으로 진행되는 ‘200 도쿄 걸즈 컬렉션 윈터’의 토크 게스트로 출연하게 됨. 이는 엔하이픈의 일본 첫 VTR 출연임.
- ☑ ‘도쿄 걸즈 컬렉션’은 2005년부터 매해 두 번씩 개최되는 일본 최대 규모의 패션 페스티벌로, 일본의 인

13) 출처: Variety, 엔터테인먼트 전문 언론 (<https://variety.com/2020/music/global/uk-music-diversity-report-1234818569/>)  
UK Music (<https://www.ukmusic.org/equality-diversity/uk-music-diversity-taskforce-workforce-diversity-survey/2020-report/>)

14) 출처 : <https://www.hokkaido-np.co.jp/article/478796>

기 모델들을 비롯해 세계적인 뮤지션들도 참여하는 행사임.

- ☞ 한편, 2020년 1월 29일 개최된 '2020 도쿄 걸즈 컬렉션 스프링'에서는 블랙핑크가 메인 아티스트로서 무대를 장식함. 화제성을 가진 아티스트가 주로 출연하는 대규모 행사에 11월 30일 데뷔를 앞둔 신인 아티스트 'ENHYPEN'의 출연은 이례적이라고 할 수 있음.

### ☑ [인니] 인도네시아 음악공연 대행사협회, 공식 출범

- ☞ 2020년 10월 28일 인도네시아 음악공연 대행사협회(Asosiasi Promotor Musik Indonesia, APMI)가 공식으로 출범함
- ☞ 해당 협회는 인도네시아 관광창조경제부(KEMENPAREKRAF)의 후원으로 출범함. 자바 페스티벌 프로덕션(Java Festival Production, 대표 데위 콘타), 버를리안 엔터테인먼트(Berlian Entertainment, 대표 디노 하미드), 나다 프로모따마(Nada Promotama, 대표 에밀 마유딘), 싱크로나이즈 페스티벌(Synchronize Festival, 대표 데이비드 까르또), 하이프 페스티벌(Hype Festival), 햄머소닉 페스티벌(Hammersonic Festival, 대표 도니 주나디), 프람바난 재즈(Prambanan Jazz, 대표 아나스 싸룰 알림미) 등 인도네시아 대표 음악 페스티벌 공연 기획사들이 주요 회원사임
- ☞ 디노 하미드(Dino Hamid) 협회장은 “인도네시아 내 음악 공연 시장의 발전 가능성이 높은 가운데, 본 협회 활동을 통해 코로나 19 백신 출시 전후를 대비하여 신규 프로젝트를 기획할 예정이”라고 밝힘
- ☞ 한편, 영국의 독립페스티벌협회(Association of Independent Festival, AIF), 뮤직베뉴트러스트(Music Venue Trust, MVT), 페스티벌 조직위원회(Association of Festival Organisers, AFO)를 비롯하여 일본의 올 재팬 콘서트 앤 라이브 엔터테인먼트(All Japan Concert&Live Entertainment), 터키의 터키 프로모터협회(Turkish Promotor Association) 등 다른 국가에서도 다양한 음악공연 대행사 협회가 운영 중임

☑ [UAE] 스포티파이, UAE 와 사우디아라비아에서 가장 많이 스트리밍 된 K 팝 그룹 탑 5 발표<sup>15)</sup>

- 스포티파이는 청취 데이터를 통해 BTS 부터 에이티즈까지 사우디아라비아, UAE, 이집트에서 가장 많이 스트리밍된 K 팝 그룹 5 팀을 소개



[그림 2] 2013 년에 결성된 BTS 는 K-팝 중동 진출을 주도함 (출처 : Arab News)

- ☑ 1 위 BTS
  - 2013 년에 결성 된 BTS 은 흥미롭고 경쾌한 음악으로 K-팝 중동 진출을 주도했음. 7 인조 한국 보이 밴드로서, 전체 영어 싱글 '다이너마이트'로 미국 빌보드 핫 100 싱글 차트에서 처음으로 1 위를 기록함
- ☑ 2 위 블랙핑크
  - K-팝 인기는 보이밴드에 국한되어 있지 않음. 블랙핑크는 첫 다큐멘터리 'BLACKPINK : Light Up The Sky'를 10 월 14 일 넷플릭스를 통해 공개했으며, 해당 다큐멘터리의 스트리밍이 급증함
  - 최신 앨범 "The Album"은 출시된 주에 스포티파이에서 앨범 부문 세계 1 위를 차지함
- ☑ 3 위 트와이스
  - 9 인조 걸 그룹 트와이스도 중동 지역에서 자리 잡음. 2015 년 10 월 20 일 인기몰이를 시작한 트와이스는 5 년이 지난 2020 년 10 월 26 일 두 번째 정규 앨범 'Eyes Wide Open'을 발매함
- ☑ 4 위 스트레이 키즈
  - 중동에서 네 번째로 많은 스트리밍을 기록 중인 스트레이 키즈는 8 명의 남자 멤버로 구성된 그룹으로서 온라인 공연 플랫폼 Beyond Live 에서 11 월 22 일 열릴 가상 콘서트를 준비 중임
  - 가장 유명한 히트 곡은 "Grow Up", "Voices" 및 "Side Effects"임
- ☑ 5 위 에이티즈
  - 2018 년 10 월에 결성된 8 인조 그룹 에이티즈는 중동 지역에서 가장 많이 스트리밍되는 K-팝 밴드 중 하나임
  - 2020 년 9 월 기준 5 개의 한국어 EP, 1 개의 정규 앨범, 2 개의 일본 앨범을 발표했음

15) 출처 : <https://www.arabnews.com/node/1751571/lifestyleddle-east/>



☑ [유럽] 코로나 이후 패션위크의 미래는? 세계 4 대 패션위크 대표 회담 가져

● 지난 11 월 5 일, 세계 4 대 패션위크 주최 측 대표 4 인이 화상 회의를 가짐.

☑ 회의는 패션 브랜드 전문 퍼포먼스 마케팅 회사인 런치매트릭스(Launchmatrix)가 주최하였음. 참가자는 다음과 같음.

- 프랑스패션연합회(FHCM)의 파스칼 모랑(Pascal Morand),
- 미국패션디자이너협회(CFDA)의 스티븐 콜브(Steven Kolb),
- 이탈리아 국립패션협회(CNMI)의 카를로 카파사(Carlo Capasa),
- 영국패션협회(BFC)의 캐롤린 러시(Caroline Rush)

☑ 주요 주제는 지난 6 개월간 지속된 코로나 사태로 인한 급격한 업계 환경 변화 속에서 향후 패션위크와 패션업계의 전망에 대한 것이었음.

● '디지털화의 가속화' 이어질 것

☑ 패션위크 대표 4 인 모두 코로나 사태로 인해 패션위크가 지난 1 년간 급격한 디지털화를 거쳤으며, 앞으로도 이러한 방향성을 유지할 것이라는 점에 동의함.

☑ 프랑스패션연합회의 파스칼 모랑은 이에 대해 '파리 패션위크는 일반적인 상황이었다면 10 년이 걸렸을 디지털화를 지난 1 년 동안 경험했다'고 평했음. 이탈리아국립패션협회의 카를로 카파사는 '이러한 방향성을 유지해야 한다. 디지털화를 통해 행사를 인터넷상에서 중계함으로써 패션위크를 대중화할 수 있는 시점에 놓여 있다'며 방향성을 제시함.

● 행사의 다변화, 유연화

☑ 전통적인 패션위크 형식을 유지하면서도 디지털 포맷을 병행함으로써 유연한 행사 기획이 가능할 것이라는 예측도 나옴.

☑ 예를 들어, 소규모 디자이너 및 브랜드는 디지털 캠페인을 통해 훨씬 적은 예산으로 패션위크에 참여할 수 있음. 또한 카를로 카파사는 "남성 주간에 여성 컬렉션을 발표하거나 젠더리스 컬렉션을 발표하는 등 브랜드에 유연한 행사 기획 가능성을 주는" 방안을 제안함.

● 2021 년 유럽 패션위크 일정은?

☑ 런던 패션위크는 1 월에 예정되어 있던 남성복 컬렉션 행사를 취소하고 2021 년 총 3 회에 걸친 패션위크 개최를 예고한 바 있음.

☑ 밀라노 패션위크는 1 월과 2 월 행사를 유지할 전망이다.

☑ 파리 패션위크는 남성, 여성, 오트 쿠튀르 컬렉션을 모두 유지하며 온/오프라인 혼합 형식으로 개최 예정임.

## 통합(정책·기타)



### ☑ [북경] 광전총국, 부문규정 폐지·수정 관련 결정 발표

- ☑ 11 월 10 일, 광전총국(广电总局)은 <제 1 차 부문규정 폐지 및 수정 관련 결정(关于第一批废止和修改的部门规章的决定)>을 발표함. 이번 결정을 통해 <도시 지역사회 유선 TV 시스템관리 임시방법(城市社区有线电视系统管理暂行办法)>과 <TV 영화방송 시스템 내부 회계감사작업 규정(广播电视电影电视系统内部审计工作规定)> 2 개 규정이 폐지되고 4 개 규정의 일부 조항과 3 개 규정의 내용이 수정됨

### ☑ [북경] 광전총국, 웹드라마 제작기관의 콘텐츠 책임 강화 관련 통지 발표

- ☑ 11 월 9 일, 광전총국(广电总局)은 <웹드라마 세부 내용 점검 강화에 관한 통지(关于切实强化网络影视剧细节把关的通知)>를 발표함. 해당 통지에는 각 제작사(기관)가 웹드라마 작품의 특정화면, 배경, 음악, 번역 등에 대한 세부적인 점검과 엄격한 편집심사 제도를 수립하도록 하는 등의 내용이 포함됨

### ☑ [북경] 텐센트, 2020 년 제 3 분기 재무보고 발표

- ☑ 최근 텐센트가 발표한 2020 년 제 3 분기 재무보고에 따르면, 텐센트의 해당 기간 매출액은 1,254 억 5,000 만 위안(약 21 조 원)임. 그중 순이익은 323 억 300 만 위안(약 5,444 억 원)임. 이중 온라인 게임 분야의 매출액은 414 억 2,000 만 위안(약 7 조 원), 온라인 광고 매출액은 213 억 5,000 만 위안(약 3 조 원) 규모임.

### ☑ [심천] 바이트 댄스(字节跳动), 11 억 위안 규모 아이리더(掌阅科技) 투자

- ☑ 2020 년 11 월 4 일, 아이리더는 량쯔웨둥(量子跃动, 바이트 댄스 산하 자회사)과 <주식매각협약(股份购买协议)> 및 <보충합의(补充协议)>를 체결하였음. 아이리더 청상쥘(成湘均)과 장링윈(张凌云)은 총 주식가치 11 억 위안의 주식을 량쯔웨둥에 매각할 예정이라고 협의하였음.
- ☑ 동시에 <문화콘텐츠 라이선스 사용 허가 협약>을 체결하였음. 이번 업무 협력을 통하여 웹소설 사업에 대한 공동 협력, 콘텐츠 개발, 배급, 운영 등과 관련된 비즈니스 협력을 강화할 예정이라고 밝혔음.
- ☑ 최근 온라인 웹 콘텐츠에 대한 유료 서비스 모델을 고수하는 웹소설 업체들과 무료 서비스를 강조하는 플랫폼들 간의 시장 경쟁이 점차 치열해지고 있음. 이에 따라 유료 서비스 가입자들을 대상으로 한 차별화된 서비스 제공 전략과 유, 무료 서비스가 융합된 모델을 지속적으로 발전시킬 예정임.

☑ [심천] 중국 완구 업계 6 대 메이저 기업 3 분기 매출 현황 보고

- ☑ 2020 년 1~9 월, 6 대 메이저 완구 업체의 종합 운영 데이터를 보면 전체적으로 매출이 하락하고 있는 것으로 분석됨. 알파엔터테인먼트(奥飞娱乐)의 3 분기 매출은 17 억 6,200 만 위안으로, 전년 동기 대비 하락 폭이 14.14%에 달함. 팡바오이즈(邦宝益智)의 하락 폭은 5.28%로 통계되었음. 순이익은 6 개 사 중 4 개사가 적자였고, 알파엔터테인먼트는 5,573 만 위안, 고러주식(高乐股份)의 경우 4,000 만 위안 이상의 적자를 기록하였음.

2020 1-3 분기 6 대 완구/파생상품 기업 재무 통계 보고

	영업매출 (억 위안)		순이익 (억 위안)		영업현금흐름 (억 위안)	
	금액	동기 대비	금액	동기 대비	금액	동기 대비
알파엔터테인먼트 (奥飞娱乐)	17.62	-14.14%	-5,573	-160.38%	3,423	-82.70%
팡바오이즈 (邦宝益智)	3.74	-5.28%	3,652	-34.94%	5,488	513.46%
싱웨이엔터테인먼트 (星辉娱乐)	4.97	-47.01%	6,552	70.92%	14,144	-66.11%
시평문화 (实丰文化)	2.02	-34.78%	-2,361	-227.04%	-5,507	-435.76%
고러주식 (高乐股份)	3.86	-35.39%	-4,313	-525.02%	94	-100.99%
*ST 천싱 (*ST 群兴)	0.11	-24.24%	-2,112	-930.22%	-1,251	-464.42%

2020 3 분기 6 대 완구/파생상품 기업 재무 통계 보고

	영업매출 (억 위안)		순이익 (억 위안)		영업현금흐름 (억 위안)	
	금액	동기 대비	금액	동기 대비	금액	동기 대비
알파엔터테인먼트 (奥飞娱乐)	6.74	-2.68%	14.9	-98.09%	470.8	-88.36%
팡바오이즈 (邦宝益智)	1.21		191			
싱웨이엔터테인먼트 (星辉娱乐)	13.44	-34.76%	2,002	-93.86%	40,580	-32.41%
시평문화 (实丰文化)	0.97	-23.06%	-559	-147.52%	-751	39.33%
고러주식 (高乐股份)	1.85	-24.19%	-832	-160.69%	2,032	-140.49%
*ST 천싱 (*ST 群兴)	0.04	-25.91%	-509	18.87%	-198	51.61%

\*데이터 출처 : 6 개 업체의 공개 재무보고

☑ [일본] 해외 아티스트들의 방일 공연 개최 줄이어 16)

- ☑ 하우스 음악 장르에서 주목받고 있는 한국 출신 아티스트 박혜진이 12 월 18 일 도쿄, 19 일 오사카에서 방일 공연을 진행한다고 발표함. 박혜진은 2018 년 데뷔 이후 LA 에 기점을 두고 베를린, 이비자 등 해외 에서 활동 중인 아티스트임. 공연은 코로나 확대 방지를 염두에 두고 진행될 예정임.
- ☑ 2019 년 내한 공연 티켓이 3 분 만에 매진되는 등 한국에서도 큰 인기를 구가 중인 세계적 관현악단 팀인 오스트리아 빈의 필 하모닉 관현악단 역시 11 월 방일 공연을 계획하고 있음. 11 월 5 일부터 14 일까지 일본 전국 4 개 회장에서 공연을 개최함. 악단원과 지휘자 약 120 명이 오스트리아에서 전세기로 후쿠오 카 공항을 통해 입국하며, 코로나 검사 후 버스나 고속철도 신칸센 차량을 전세하여 이동할 예정.
- ☑ 세계적 아티스트들이 11 월부터 방일 공연을 예정대로 진행하는 등 행보를 보이며 올해 초 연기되었던 해외 아티스트들의 방일 공연도 올해 겨울과 내년 초로 일정이 대체되어 발표되고 있음. 유명 영국 록 밴 드 '뉴 오더'의 방일 공연 또한 내년 1 월에 개최한다고 발표됨.

☑ [일본] '하라주쿠에서 한인타운으로...' 일본 여고생의 성지 변화 17)



그림 91 도쿄의 코리아타운 '신오쿠보' 거리

- ☑ '귀여운 문화의 발상지'로서 일본 여고생들의 성지로 불리었던 일본 도쿄의 변화가 하라주쿠에 최근 특유 의 활발함이 사라졌다는 평이 많아져 화제임. 코로나 확산으로 인해 작년까지 유행했던 버블티 가게들이 잇따라 폐점하는 데 반해 마스크 상점은 늘어나는 모습임.

16) 출처

-<https://news.yahoo.co.jp/articles/1034d64bf02747932fddd908cc709e851bf6e4ac>

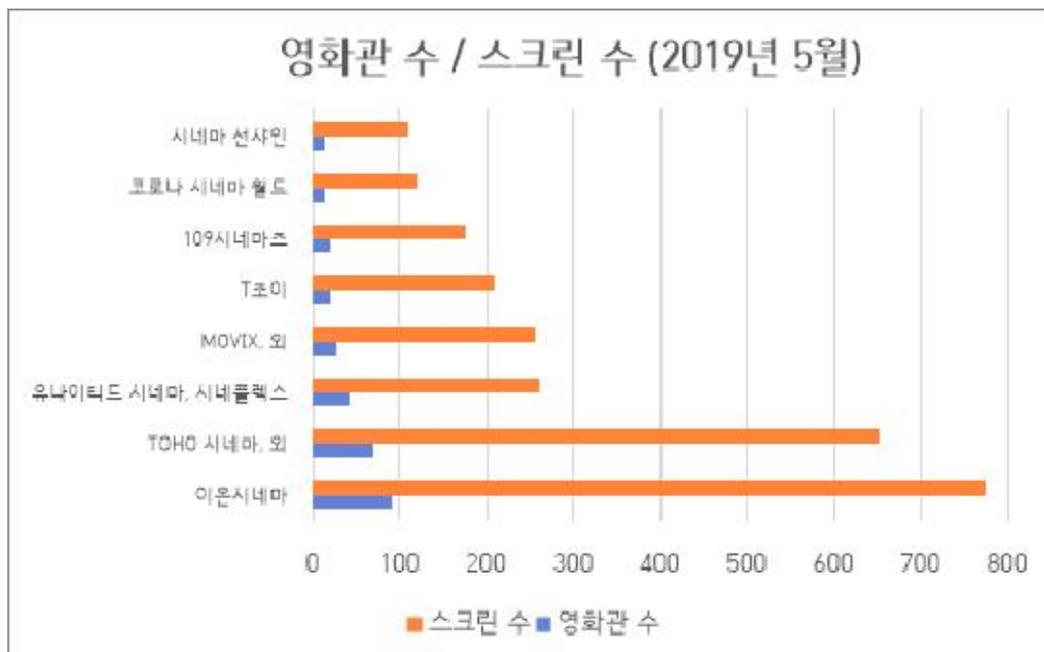
-<https://www.tokyo-np.co.jp/article/65397>

-<http://www.mtvjapan.com/news/sfi87k/201022-02>

17) 출처 : <https://news.yahoo.co.jp/articles/70c9ceac0162971a11f6db75a522b06c4e93b932?page=3>

- ☑ 하라주쿠와 대조적인 모습을 보이는 곳은 도쿄 한인타운인 신오쿠보임. 신오쿠보는 최근에도 현지의 여고생들과 젊은 여성들로 가득해 코로나 확산 전과 다른 모습을 보임.
- ☑ 올해 사회적인 이슈를 모은 ‘사랑의 불시착’, ‘제 4 차 한류 붐’의 영향과 정식 데뷔 전임에도 불구하고 프리 데뷔곡의 뮤직비디오가 유튜브 조회 수 1 억 회에 달하는 등 큰 주목을 받는 글로벌 걸그룹 ‘NiziU’의 영향 등 신오쿠보의 인기 요소는 복합적임. 이처럼 신오쿠보는 하라주쿠를 대체하는 새로운 문화 발상지로서 떠오르고 있음.
- ☑ 신오쿠보 거리에는 젊은 여성뿐만 아니라 4~50 대 여성까지 폭넓은 세대가 방문하는 중이며, 이 가운데 80%가 여성임. 코로나 확산으로 주춤했던 활기가 9 월에는 확산 전 70% 유통률까지 회복하며 1 일 평균 6~7 만 명의 현지인이 방문하고 있음.

☑ [일본] 데이터로 보는 일본 콘텐츠 산업 시리즈 8- 영화관 및 스크린 수 18)



- ☑ 일본 전체의 영화관 수와 스크린 수 집계를 살펴보면 2019년 5월 기준 ‘이온시네마’와 ‘TOHO 시네마’가 각각 스크린 수 775 개와 651 개를 소유한 것으로 나타남. 해당 업체는 그 외 영화관들의 평균 스크린 수 188 개의 약 3 배를 넘는 시장점유율을 보임.

18) 출처 : 휴먼미디어사 일본과 세계의 미디어콘텐츠시장 데이터베이스 2019, 오리콘 조사, 일본디지털콘텐츠백서, 모바일콘텐츠포럼

☑ [베트남] 베트남에서 사흘간 '한국·베트남 문화 페어' 개최



그림 10 | '한국·베트남 문화 페어' 행사 활동 및 공연

- ☑ '2020 하노이 한베 문화 페어'는 현지인 8 만여 명이 참가하는 등 대성황을 이룸. 지난 6 일부터 3 일간 열린 이번 행사는 농림수산식품부와 한국농수산물통공사(aT)가 주최하고 주베트남 대한민국대사관이 후원한 행사임
- ☑ 이번 행사는 하노이 대표 문화공간인 오페라하우스에서 개최됨. '한·베 상생의 축제! 동행 로드'라는 슬로건 하에 베트남 소비자들이 한국 농식품을 직접 체험하고 양국의 문화를 교류하는 시간을 가짐. 올해는 기존의 한국식품 홍보 행사에서 한발 나아가 한-베 양국의 다양한 식품, 전통문화, 관광지, K-Beauty 및 4 차 산업까지 체험할 수 있는 다양한 프로그램들이 마련됨
- ☑ 오페라하우스 실내공연장에서는 한·베 대표 셰프들의 쿠킹 쇼, K-FOOD 등 식문화 이벤트뿐만 아니라 베트남 유명가수 및 K-Pop 댄스팀도 초청되어 양국의 최신 문화도 즐길 수 있도록 편성. 신종 코로나바이러스 감염증(코로나 19) 사태 여파로 이번 행사에서 아스트로, 청하, AB6IX 등 한국 유명가수 공연은 축하 영상과 뮤직비디오 상영으로 대체되었고, 누 프억 틴(Noo Phuong Thinh), 빅 프엉(Bich Phuong), 민(Min) 등 베트남 가수들의 현장 공연이 진행됨

## [별첨] KOCCA 해외권역별 주요 인기차트를 통한 한류콘텐츠 선호도 동향('20.10 월)

권역	주요국가	분야			
		음악	방송	게임	웹툰, 애니, 캐릭터 등
북미	미국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 빌보드 Hot 100(10월 4주)</li> <li>- (7위) BTS(Dynamite)</li> <li>○ 빌보드 200(10월 4주)</li> <li>- (6위) NCT(Resonance Pt.1:2nd)</li> <li>- (10위) 블랙핑크(THE ALBUM)</li> <li>○ 빌보드 Global 200(10월 4주)</li> <li>- (1위) BTS(Dynamite)</li> <li>○ 빌보드 Artist 100(10월 4주)</li> <li>- (1위) BTS / (3위) NCT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 넷플릭스 오늘의 TOP 10(10월)</li> <li>- (10위) BLACKPINK: Light Up the Sky</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 애플앱스토어(10.31) : 순위 없음</li> <li>○ 구글플레이(10.31) : 순위 없음</li> </ul>	
	중국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ QQ 뮤직 신규음원차트(10.8)</li> <li>- (3위)-(8위) 블랙핑크 (Lovesick Girls 등 6곡)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 아이치이(10.31) : 순위 없음</li> <li>○ 텐센트(10.31) : 순위 없음</li> <li>○ 유쿠(10.31) : 순위 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 17173 PC 게임(10.8)</li> <li>- (1위) 던전앤파이터</li> <li>- (9위) 블레이드앤소울</li> <li>○ 17173 모바일 게임(10.8)</li> <li>- (4위) 블레이드앤소울 모바일</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 콰이칸(웹툰, 10.8)</li> <li>- (1위) 나 혼자만 레벨업</li> <li>- (2위) 끝이아닌시작 / (3위) 생존기</li> <li>- (4위) 그오빠들을 조심해</li> <li>- (9위) 악녀는 모레시계를 되돌린다</li> <li>- (10위) 고생하는 들러리양</li> </ul>
동북아	일본	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 오리콘 주간합산 앨범(10.26)</li> <li>- (2위) NCT(Resonance Pt.1:2nd)</li> <li>- (3위) BTS(Skool Luv Affair:BTS)</li> <li>- (4위) 블랙핑크(THE ALBUM)</li> <li>○ 오리콘 주간합산 싱글(10.26)</li> <li>- (3위) BTS(Dynamite)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 넷플릭스 오늘의 TOP 10(10.20)</li> <li>- (2위) 김비서가 왜그럴까</li> <li>- (6위) 사랑의 불시착</li> <li>- (7위) 청춘기록</li> <li>- (10위) 스타트업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 게이머(10.20)</li> <li>- (1위) 로스트아크 / (2위) 검은사막</li> <li>- (6위) 라그나로크 온라인</li> <li>- (8위) 메이플스토리 / (9위) 마비노기</li> <li>○ 구글플레이(무료, 10.20)</li> <li>- (6위) 히어로코탄타레</li> <li>○ 구글플레이(유료, 10.20)</li> <li>- (7위) 로그하츠</li> <li>○ 애플앱스토어(10.20) : 순위 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 라인망가(10.26)</li> <li>- (1위) 여신강림 / (2위) 싸움독학</li> <li>- (4위) 외모지상주의</li> <li>- (9위) 그래서 나는 안티팬과 결혼했다</li> <li>○ 피코마(10.26)</li> <li>- (1위) 나 혼자만 레벨업</li> <li>- (2위) 템빨 / (3위) 도굴왕</li> <li>- (4위) 샤크 / (6위) 갓오브블랙필드</li> <li>- (7위) 나는 이 집 아이</li> <li>- (8위) 메디컬 환생</li> <li>- (9위) 악녀는 변화한다</li> <li>- (10위) 서클 제로의 이세계 용자사업</li> </ul>

권역	주요국가	분야			
		음악	방송	게임	웹툰, 애니, 캐릭터 등
동남아	인도네시아	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스포티파이(10 월 4 주)</li> <li>- (2 위) BTS(Dynamite)</li> <li>- (6 위) 블랙핑크(Lovesick Girls)</li> <li>- (10 위) 블랙핑크(Ice Cream)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 넷플릭스 오늘의 TOP 10(10.31)</li> <li>- (4 위) 청춘기록</li> <li>- (7 위) 의사요한</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인게임(스마트빌링, PC 방, 10 월)</li> <li>- (1 위) 포인트블랭크</li> <li>- (3 위) 로스트 사가</li> <li>○ 애플앱스토어(10.31) : 순위 없음</li> <li>○ 구글플레이(10.31) : 순위 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 라인웹툰(10 월 4 주)</li> <li>- (3 위) 여신강림</li> <li>- (4 위) 닥터터치 그대</li> <li>- (9 위) 외모지상주의</li> </ul>
	베트남	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스포티파이(10 월)</li> <li>- (3 위) 트와이스(I CAN'T STOP ME)</li> <li>○ 유튜브 뮤직비디오 (10.31)</li> <li>- (5 위) 트와이스(I CAN'T STOP ME)</li> <li>- (10 위) 블랙핑크(Lovesick Girls)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 넷플릭스 오늘의 TOP 10(10.31)</li> <li>- (2 위) 스타트업</li> <li>- (6 위) 청춘기록</li> <li>- (10 위) 사생활</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 애플앱스토어(10.31) : 순위 없음</li> <li>○ 구글플레이(10.31) : 순위 없음</li> </ul>	
유럽	영국	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 빌보드 Hot 100</li> <li>- 순위 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 넷플릭스 오늘의 TOP 10(10.31)</li> <li>: 순위 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 애플앱스토어(10.31) : 순위 없음</li> <li>○ 구글플레이(10.31) : 순위 없음</li> </ul>	
	프랑스	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 빌보드 FRANCE DIGITAL SONG SALES</li> <li>- 순위 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 넷플릭스 오늘의 TOP 10(10.31)</li> <li>: 순위 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 애플앱스토어(10.31) : 순위 없음</li> <li>○ 구글플레이(10.31) : 순위 없음</li> </ul>	
	독일	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 빌보드 GERMANY ALBUMS</li> <li>- (7 위) 블랙핑크(THE ALBUM)(10 월 3 주)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 넷플릭스 오늘의 TOP 10(10.31)</li> <li>: 순위 없음</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 애플앱스토어(10.31) : 순위 없음</li> <li>○ 구글플레이(10.31) : 순위 없음</li> </ul>	
중동	UAE	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 앙가미(사우디, 10.31)</li> <li>- (5 위) 블랙핑크(Lovesick Girls)</li> <li>- (6 위) 트와이스(I CAN'T STOP ME)</li> <li>- (8 위) 블랙핑크(Pretty Savage)</li> <li>○ 앙가미(이라크, 10.31)</li> <li>- (8 위) 트와이스(I CAN'T STOP ME)</li> <li>○ 앙가미(시리아, 10.31)</li> <li>- (9 위) 블랙핑크(Lovesick Girls)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 넷플릭스 UAE 오늘의 TOP 10(10.31)</li> <li>- (9 위) 청춘기록</li> <li>○ 넷플릭스 사우디 오늘의 TOP 10(10.31)</li> <li>- (6 위) 스타트업</li> <li>- (10 위) 청춘기록</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 애플앱스토어(UAE, 10.31)</li> <li>- (4 위) 배틀그라운드</li> <li>○ 구글플레이(UAE, 10.31)</li> <li>- (10 위) 배틀그라운드</li> <li>○ 애플앱스토어(사우디, 10.31)</li> <li>- (6 위) 배틀그라운드</li> <li>○ 구글플레이(사우디, 10.31)</li> <li>- (1 위) 배틀그라운드</li> <li>○ 구글플레이(쿠웨이트, 10.31)</li> <li>- (8 위) 배틀그라운드</li> </ul>	

※ 주요 국가별 한류콘텐츠 인기 동향은 현지에서 공개되는 주요 차트 순위를 한국콘텐츠진흥원 해외거점에서 수시 모니터링을 통해 국가별, 분야별 차트 유무, 발표 시점 및 주기 등을 종합적으로 고려·집계하여 월간 단위로 정리한 것입니다.

※ 본 자료 작성 취지는 현지에서 인기를 얻는 특정 콘텐츠, 아티스트의 정확한 순위 보다는 전반적인 한류콘텐츠의 인기유지 및 점유 정도 등에 대한 **경향성**을 보기 위함입니다. **참고용**으로만 활용하시기 바랍니다.

| 해외 비즈니스센터 및 마케터 담당자 연락처

KOCCA

 미국 비즈니스센터(LA) 주성호 센터장	 +1-323-935-2070	 thinkju@kocca.kr
 유럽 비즈니스센터(파리) 유성훈 센터장	 +33-1-42-93-02-84	 misterx1@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(북경) 김상현 센터장	 +86-10-6501-9971	 willbe@kocca.kr
 중국 비즈니스센터(심천) 남궁영준 센터장	 +86-755-2692-7797	 pinoky14@kocca.kr
 일본 비즈니스센터(동경) 황선혜 센터장	 +81-3-5363-4511	 hwang216@kocca.kr
 인도네시아 비즈니스센터(자카르타) 김남걸 센터장	 +62-21-2256-2396	 girl94@kocca.kr
 중동마케터(UAE 아부다비) 오현전 부장	 +971-2-491-7227	 oh@kocca.kr
 베트남 비즈니스센터(하노이)홍정용 센터장	 +84-39-226-4093	 hongjy@kocca.kr

발행인 ————— 김영준

발행처 ————— 한국콘텐츠진흥원

ISSN 2733-578X

전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)

1566-1114

www.kocca.kr